



Die Hamburg Marketing GmbH verantwortet als Strategiegesellschaft die Entwicklung, Kommunikation und Steuerung der Marke Hamburg mit dem Ziel, Wertschöpfung und Lebensqualität in der Stadt weiter zu steigern. Sie verzahnt, koordiniert und harmonisiert die Aktivitäten der weiteren Marketing-Akteure, um die Standortattraktivität Hamburgs und der Metropolregion im In- und Ausland offensiv hervorzuheben. In der Außendarstellung sorgt sie dabei für einen geschlossenen Auftritt der Marke Hamburg und steigert deren Bekanntheit bei Menschen und Unternehmen. Ihren Partnern dient sie als Impuls- und Ratgeber. Als operative Töchter der Holding agieren die Hamburg Tourismus GmbH, die Hamburg Convention Bureau GmbH sowie die HIW Hamburg Invest Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH.

Wir suchen Sie für ein
**Praktikum in der Abteilung
Media Relations/ Wirtschaft & Kultur (w/m/d)**
ganzjährig auf Anfrage für 6 Monate

Sie wollen später beruflich etwas "mit Medien" machen, sind vom Studium her in den Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder der Kommunikation zu Hause und an einer Tätigkeit im internationalen Bereich interessiert? Wir bringen in unserem Media Relations Team diese Bereiche zusammen und kommunizieren spannende Themen rund um den innovativen Wirtschaftsstandort und die Themen Kultur, Lifestyle & Musik an interessierte Medien, Journalisten und Influencer/ Blogger. Bei uns lernen Sie alle Bereiche des Wirtschafts-, (Stadt-) und Influencer-Marketings kennen und wir bringen Ihnen viel kommunikatives Handwerk, den Umgang mit innovativen PR-Tools, Projektmanagement und das Arbeiten im internationalen Bereich bei.

Ihre Aufgaben:

- Mitwirken an der Durchführung der Medien-Kommunikation und Blogger Relations für die Themenbereiche Wirtschaft & Kultur u.a. durch:
- Beantworten von Anfragen und Rechercheunterstützung von in- und ausländischen Medien
- Mitwirken bei internationalen Kommunikationskampagnen in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, Institutionen, Wirtschaftsklustern, Influencer-Netzwerken und Kooperationspartnern sowie bei der Konzeption, Organisation und Durchführung von Programmen in Hamburg für Medienvertreter und Blogger
- Unterstützung beim Versand von Medieninformationen
- Erstellen von Texten, Posts, Newslettern und weiterem Content
- Ausbau und Pflege des Online-Newsrooms für die Medien unter www.mediarelations.hamburg.de
- Follow Up und Controlling der Maßnahmen sowie Medienmonitoring und Dokumentation

Ihre Qualifikationen:

- Idealerweise Studium im Bereich Wirtschafts-/Kommunikationswissenschaften oder Medienwirtschaft, Schwerpunkt PR oder Marketing
- Erste theoretische und/oder praktische Kenntnisse im Bereich PR und/oder Kommunikation
- Englischkenntnisse, idealerweise ergänzt durch eine zweite Fremdsprache
- Selbständigkeit, Eigeninitiative sowie Organisations- und Kommunikationsfähigkeit
- Gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint), Social-Media-Affinität

Wir bieten Ihnen:

- Praxisorientierte Arbeit in Hinblick auf die touristische Vermarktung der Stadt Hamburg mit einem vielseitigen, interessanten und international ausgerichteten Aufgabengebiet
- Mitarbeit in einem dynamischen und hochmotivierten Team
- Eine monatliche Vergütung i. H. v. 400 €
- Zuschuss zum HVV-ProfiTicket zur Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel
- Attraktiver Arbeitsplatz in bester City-Lage

Voraussetzung ist, dass Sie während der Beschäftigungszeit an einer Hochschule immatrikuliert.

Wir bitten um Verständnis, dass wir nur vollständige Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Onlinebewerbersystem eingehen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und sind gespannt auf Sie!

Mehr über uns erfahren Sie unter:

www.marketing.hamburg.de

[Datenschutz](#)